

## vizi e virtù

■ VARI AUTORI SPIEGANO IN UN SAGGIO LE RAGIONI DI UN FENOMENO CHE CONTAGIA TUTTI I SETTORI

# Lo strapotere del gossip come e perché

**C**he cosa è il gossip? È l'interesse collettivo per i fatti privati dei personaggi pubblici. L'argomento è sempre più caldo perché il gossip, dal mondo dello spettacolo e delle dive, ha invaso la politica, l'arte, la cultura e gli ambiti un tempo più alieni. Utile lettura, quindi, *Gossip. Moda e modi del voyeurismo contemporaneo*, collazione di saggi curata da Federica Muzzarelli per l'editrice dell'Università di Bologna, la Bononia University Press (pp. 130, euro 23), che affronta l'argomento da punti di vista davvero eterogenei. C'è il saggio di Alessandro Forlani sul *Gossip come espediente drammaturgico*, ma anche quello di Riccardo Bresciani e Claudio Marenco Mores sulle *Strategie di marketing del pettegolezzo*, e c'è *Scoop chic* di Gianluca Lo Vetro, che ci ricorda quanto il successo della



borsetta Kelly di Hermès fu dovuto al servizio fotografico che *Life* dedicò a

Grace Kelly, dove la diva, ormai principessa, ostentava la borsetta per nascondere i primi segni della gravidanza. Sopra, da sinistra, due immagini degli anni Cinquanta, periodo d'oro della dolce vita e del gossip: Sofia Loren con Carlo Ponti, all'epoca sposato con Giuliana Fiastri, e Rossano Brazzi, simbolo dell'amante latino, con l'onnipresente moglie Lidia Bertolini. [www.buponline.it](http://www.buponline.it)